



Stage de communication de 2 mois

La Croix-Bleue romande, association d'aide aux personnes dépendantes de l'alcool et à leurs proches, cherche pour la promotion de la campagne Dry January en Suisse romande

un stagiaire bénévole pour le Secteur communication

Dont les missions principales sont la participation à :

- La déclinaison de visuels sur photoshop, dans le respect des normes en vigueur ;
- La promotion de la campagne Dry January sur les réseaux sociaux ;
- La création (basique) de brèves vidéos de type interview et la publication de celles-ci sur YouTube ;
- Différentes tâches de soutien à la chargée de communication (en lien avec le réseau des addictions et les médias suisses romands).

Nous demandons :

- Une formation en cours dans la communication ou une expérience dans un domaine lié à la communication ;
- Des compétences de community management (Facebook, Instagram, YouTube) ;
- Des compétences (de base) en création vidéo ;
- De la rigueur dans le respect de la charte graphique de Dry January International.

Nous offrons :

- Une expérience de communication au sein d'un projet national ;
- La possibilité de travailler en partie en télétravail et selon des horaires souples ;
- Une activité au sein d'une équipe jeune, dynamique et professionnelle ;
- Un accompagnement professionnel dans le domaine de la communication ;

Durée du stage : du 15 décembre 2020 au 15 février 2020

Délai de postulation : 16 novembre 2020

Taux : à définir (entre 30 et 60 %)

Défraiement : le stage n'est pas rémunéré mais la Croix-Bleue romande prend à sa charge les transports ainsi que le repas de midi.

Des renseignements complémentaires sont disponibles auprès de Laetitia Gern, chargée de communication de la Croix-Bleue romande.

Les postulations avec documents usuels sont à envoyer par email à l'adresse suivante : laetitia.gern@croix-bleue.ch.

Chavannes-Renens, le 5 novembre 2020